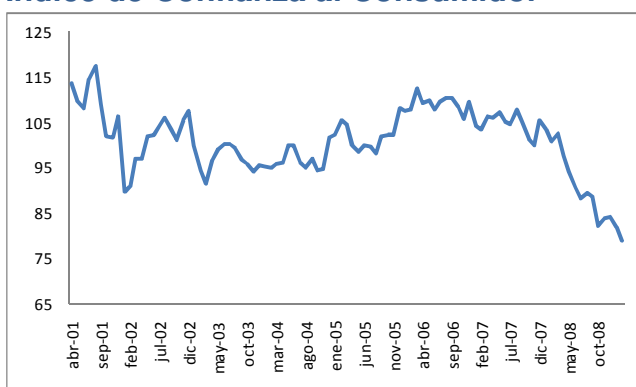


Alerta HARBOR: Registra Índice de Confianza del Consumidor en México niveles históricamente bajos.

El Índice de Confianza al consumidor publicado cada mes por el INEGI, se ubicó en 78.9 unidades (el nivel más bajo desde su creación en el 2001). El índice se construye con la suma ponderada de cinco indicadores: 2 de ellos reflejan la situación económica de las familias, otros 2 se relacionan con la percepción de la situación económica del país y una variable refleja la disposición del consumidor a adquirir bienes durables (electrodomésticos, automóviles, entre otros).

Índice de Confianza al Consumidor



Fuente: Elaboración HARBOR intelligence con datos del INEGI

ICC	
Fecha	Nivel
oct-08	82
nov-08	83.9
dic-08	84.1
ene-09	81.9
feb-09	78.9

Perspectiva HARBOR: El índice ha registrado una caída continua desde principios del 2007. Aunado a esto, a raíz de la incertidumbre generada por la reciente crisis financiera y económica global, los consumidores en México han acentuado su desconfianza en el entorno económico. Esto, junto con las recientes cifras negativas de actividad económica en el país (la mayor caída en la producción industrial de los últimos siete años (-6.7% dic-08 vs dic-07) y la mayor caída en ventas al menudeo de los últimos 6 años (-3.3 dic-08 vs dic-07)), soportan nuestra proyección de un decrecimiento del PIB para México en el 2009 de -1.6 bajo el escenario base y -2.5 bajo el escenario desfavorable.